



So sieht das aus, wenn Sie zuhause HSE 24 schauen: Model Gitta Saxx (r.) präsentiert regelmäßig live und exklusiv ihre Pflegelinie.

GZ-Fotos: HSE 24

Einkaufen im Fernsehen, das ist ein Trend, der seit vielen Jahren anhält und wächst. HSE 24 ist einer der großen Anbieter und HSE 24 kommt demnächst aus Greven. Die Päckchen und Pakete zumindest. Wie schon häufig berichtet, wird in Reckenfeld vom Logistik-Unternehmen DHL das neue HSE 24 Auslieferungszentrum aufgebaut – unmittelbar neben dem DHL-Paketzentrum. Doch wie funktioniert HSE 24 eigentlich? In Kooperation mit der HSE 24-Pressestelle in München haben wir diese Info-Seite für Sie zusammengestellt.

• Peter Henrichmann



Umbau vor der nächsten Live-Sendung: Das muss ganz fix gehen und dann herrscht auch Hektik in den Studios in München-Ismaning.



Eine Paketbandstraße im DHL-Zentrum in Reckenfeld befördert die fertig gepackten Pakete zur Auslieferung...

Zwei starke Partner

HSE 24 und DHL

Greven • HSE 24 verbindet TV- und Internet-Shopping. Das Handels- und TV-Unternehmen schloss 2005 mit einem Netto-Umsatz von über 300 Mio. € ab. Insgesamt erreicht man über 38 Mio. Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. DHL ist mit einem Umsatz von rund 24,6 Milliarden € in 2004 das weltweit führende Express- und Logistikunternehmen, spezialisiert auf innovative, maßgeschneiderte Lösungen aus einer Hand. DHL bietet seinen Kunden mit einem globalen Know-how im Lösungs- und Expressgeschäft, in der Luft- und Seefracht sowie im Landtransport eine weltweite Präsenz. DHLs internationales Netzwerk verbindet mehr als 220 Länder und Territorien weltweit. Mehr als 285.000 Mitarbeitern garantieren einen schnellen und zuverlässigen Service, um höchsten Kundenansprüchen gerecht zu werden. DHL ist eine 100%ige Tochtergesellschaft von Deutsche Post World Net.



... denn schnell soll es gehen, wenn der Kunde bei HSE 24 etwas bestellt hat. DHL sorgt dafür, demnächst aus Reckenfeld.



Weltstar Christine Kaufmann bietet ihre exklusive Pflegelinie „Special Care“ bei HSE 24 an.

Greven: Super-Standort, Top-Anbindung

Greven • DHL und HSE 24 haben eine Kooperation besiegelt. DHL übernimmt die Logistik von HSE 24 und baut in Greven-Reckenfeld ein neues Logistik-Center. Mit einer Investition von über 35 Mio. € schafft DHL in direkter Nachbarschaft zum bereits existierenden Paketzentrum rund 250 neue Arbeitsplätze. Ge-

leistet werden Warenannahme und Qualitätskontrolle, die Lagerhaltung und Kommissionierung wie auch Auslieferung an die Haustür und das Retouren-Management. Es geht um 40.000 Pakete am Tag, Tendenz steigend. Kern des Konzeptes ist, dass durch eine spezielle Vor-Kommissionierung auf den flexiblen Live-Betrieb des Shopping-Programms reagiert werden kann. Für Greven als Standort spricht die vorhandene Infrastruktur und die Nähe zur bundesweit am dichtesten besiedelten Region, dem Gebiet an Rhein, Ruhr und Main und die verkehrsgünstige Anbindung an die Ballungszentren im Norden Deutschlands.



Der Neubau des Logistik-Centers neben dem DHL-Paketzentrum ist riesig groß.

GZ-Foto: rbö

HSE 24: Schönes kommt aus Reckenfeld

38 Millionen Haushalte schauen zu

GREVEN • Vor zehn Jahren ging der Einkaufskanal HSE 24 als erster Shopping-sender in Deutschland auf Sendung. Damit war der Grundstein für eine neue Branche in der deutschen Handels- und Medienlandschaft gelegt: Teleshopping. Einkäufen ohne Ladenschlusszeiten von zu Hause aus inklusive Beratung und Produktpräsentation hat sich zu einer akzeptierten Einkaufs-Alternative entwickelt, betont HSE 24 in einem Firmenportrait / Presseinformation.

HSE 24 kommt live und direkt zum Kunden und bietet neue Einkaufs- und Erlebniswelten. 24 Stunden täglich präsentiert man ausgewählte Qualitätsprodukte zu tollen Preisen. Durch das Live-Programm ist es möglich, Kundenwünsche in der Sendung zu erfüllen. Ergänzt wird der TV-Kanal durch den Internetshop, kleine Kataloge / Spezialthemen und Teletext.

So ging's los

Im Oktober 1995 geht der Shopping-sender auf Sendung, gemeinsam mit den starken Partnern Pro 7 und Quelle. 1996 wird HSN Inc. Gesellschafter und hält mittlerweile die gesamten Anteile an der Home Shopping Europe AG (HSE 24). HSN Inc. ist ein Unternehmensbereich von Barry Diller's InterActiveCorp (NASDAQ: IACI) und hat 1977 Teleshopping in den USA als neue Einkaufsmöglichkeit begründet. Anfang 1998 investiert der Shopping-sender 10,7 Mio. € in ein 750 m² großes Studio – das erste in Deutschland. Kurz darauf ist der TV-Kanal 16 Stunden live auf Sendung. 1999 erreicht die Zahl der aktiven Besteller die Millionen und der Shopping-sender schreibt erstmals schwarze Zahlen. Seit 2001 strahlt HSE 24 täglich zwei Stunden live Fenster auf SAT.1 und Kabel 1 aus.

Heute erreicht HSE 24 in Deutschland, Österreich und der Schweiz 38 Millionen Haushalte. Damit ist der Shopping-sender in Deutschland in allen Satellitenhaushalten und fast allen Kabel-

haushalten zu sehen.

HSE 24 lädt seine Kunden täglich zu einem abwechslungsreichen Programm mit neuen Produkten aus über 20 Sortimentsbereichen ein. Zu entdecken gibt es bekannte und etablierte Markenprodukte ebenso wie innovative Produkte aus Beauty, Wellness, Sport, Heimwerken, Haushalt, Garten, Basteln, Multimedia, Sammelobjekte, Schmuck und Mode. Insgesamt umfasst das HSE 24 Sortiment 24.000 verschiedene Produkte. Rund 70 Prozent der gezeigten Produkte sind exklusive Neuheiten aus der ganzen Welt.

Promis exklusiv

Den Auftakt einer Serie prominenter Exklusiv-Marken machte 1999 Christine Kaufmann. Gemeinsam mit der Beauty- und Wellness-Expertin entwickelt HSE 24 gefragte Kosmetiklinien. Es folgen weitere prominente Experten: Starfriseur Udo Walz gibt den Zuschauern Frisurtipps und stellt seine Profi-Haarpflege vor. Deutschlands extravaganter Modedesigner Harald Glöckler vermarktet seine Mode- und Schmuckkollektion über den Einkaufskanal. Eigens für HSE 24-Kundinnen entwirft auch das Ex-Model Sarah Kern Damenmode unter ihrem eigenen Label. Nur die Artikel, die in den speziell eingerichteten Labors die strengen Qualitätskontrollen bestehen, kommen in die Sendung.

Viele Kunden

Über fünf Millionen Bundesbürger bestellen derzeit aktiv im Teleshopping. In Spitzenzeiten zählt HSE 24 täglich bis zu 60.000 Anrufe und verschickt bis zu 35.000 Pakete. Das höchste Tagesbestellvolumen lag bislang bei 5,5 Mio. €. Besonders begehrt sind dabei die Beauty-, Wellness- und Sport-Produkte, die 31 % der Umsätze ausmachen. An zweiter Stelle steht Schmuck mit 25 %, gefolgt von Haushalt, Multimedia, Home Electronics und Heimwerken. Home and Living hat neun Prozent, die Produktkategorie Sammelobjekte wird zu neun Prozent nachgefragt, Mode zu sieben Prozent.

- **HSE 24** – das sind viele Zahlen, Daten und Fakten. Hier sind die wichtigsten:
- **Firmensitz:** Home Shopping Europe GmbH & Co. KG, Münchener Straße 101h, Ismaning / München.
- **Anteilseigner:** HSN (Home Shopping Network) 100 %.
- **Geschäftsleitung:** Dr. Konrad Hilbers.
- **Sendestart:** Oktober 1995 als Joint-venture der ProSieben Media AG und der Quelle Schickedanz AG & Co.
- **Mitarbeiter:** direkt 436, indirekt (Call Center und Logistik) 1560; Total: 1996.
- **Call Center:** Emden, Nürnberg, Chemnitz, Cottbus, Görtitz, Düsseldorf, Salzburg, St. Gallen.
- **Lagerstandorte:** Nürnberg, Strullendorf, St. Gallen.
- **Umsatz:** in 2004: 275 Mio. €.
- **Reichweite:** Deutschland 34,5 Mio.; Österreich 2,5 Mio.; Schweiz 1,6 Mio.
- **HSE 24** ist via Kabel und auch via Satellit bundesweit zu empfangen.
- **Angebot:** Programm – 24 Stunden täglich einstündige Verkaufsshow zu je einem Sortimentsbereich; 16 Stunden täglich live (8 bis 0 Uhr).
- **Sortiment:** über 20 Sortimentsbereiche; Beauty & Wellness, Fit in Form, Heimwerken, Haushalt (Heimtextilien, Kochen, Reinigen), Welt der Technik, Basteln, Auto & Motorrad, Sammelobjekte, Mode, Schmuck & Uhren.
- **Bestseller:** Reinigungsmittel Das blaue Wunder, Bärbel Drexel Spirulina, Ricarda Blitzzschärfer, Medion Navigationsgerät.
- **Teuerstes / Günstigstes Produkt:** Armband GG 585 mit Saphiren und Diamanten für 2338 €; Make up Viskoseschwämmchen für 4,99 €. 70 Prozent der Produkte werden von deutschen Lieferanten angeboten, 17 Prozent stammen aus den USA und Kanada, sechs Prozent aus Europa, sieben Prozent aus Asien.
- **Kunden:** Aktuell bedient HSE 24 über 1,4 Millionen aktive Kunden. HSE 24-Kunden sind durchschnittlich 53 Jahre alt und spiegeln den Bundesdurchschnitt hinsichtlich soziodemographischer Merkmale wieder. Geschlecht: weiblich 70 %; männlich 30 %.
- **Service:** Anrufe 2005: durchschnittlich 22.000 am Tag; Tagesrekord 60.000; über acht Millionen Anrufe gesamt. Pakete 2005: durchschnittlich 21.000 am Tag; Tagesrekord 35.000, über sechs Millionen Pakete gesamt. Höchstes Tagesbestellvolumen: 5,5 Mio. €.
- **HSE 24** via Telefon: 24 Stunden unter (0800) 29 88 88 8.
- **Internet:** www.HSE24.de
- **Teletext:** HSE 24 Text als zusätzlicher Kundenservice: Komplette Programm- und Angebotsvorschau; aktuelle Informationen rund um den Sender; allgemeine Geschäftsbedingungen.
- **Kundenmagazin:** Das HSE 24 Magazin erscheint monatlich mit ausführlicher Programmübersicht, Hintergrundberichten und einer Auswahl an Produktangeboten.
- **Lieferung:** Deutschland drei bis fünf Tage; Versandpauschale: Deutschland 5,95 €.
- **Zahlung:** Kauf auf Rechnung, Bankeinzug oder per Nachnahme (bar und per Scheck), Ratenzahlung.
- **Rückgabe:** HSE 24 garantiert ein volles wöchentliches Rückgaberecht (ohne Angabe von Gründen) und übernimmt die Rückversandkosten; nach Eingang der Retoure erhält der Kunde sein Geld zurück.



Er ist der Chef von HSE 24, Dr. Konrad Hilbers.



Strahlendes Lächeln: Moderatorin Daniela Elger.



Schick: Moderatorin Judith Williams verkauft bei HSE 24.



Gehört zum Team: Moderatorin Natascha Schmidt.



Axel Ruth, er gehört zu den Moderatoren des Senders.